

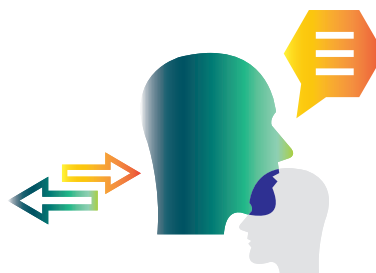
#### MODELO DE LIDERAZGO PROCURE

Poder, Relaciones, Observador,  
Cultura, REsultados



“ Conversaciones de poder y el poder de las conversaciones, para resultados significativos, sanos y sostenibles.”

Nuestro modelo de liderazgo, esta diseñado para ayudarte a crear y transmitir tu propia identidad de manera genuina, con impacto y empatía. Es una conversación acerca de tu poder, tu capacidad para generar acción, tu habilidad para generar confianza en tus relaciones, del ser que eres, las posibilidades que ese ser te da y como las puedes ampliar. De las posibilidades que abre y las que cierra el contexto cultural en el que te desenvuelves. De tu capacidad y habilidad para producir acción y resultados sanos y significativos.



#### IDENTIDAD PARA EL EXITO

Lograr una identidad que te permita ser escuchado, persuadir e influir para que tus ideas sean convertidas en resultados, tus productos o servicios comprados, tu hoja de vida y experiencia contratada, tus proyectos y acciones puestos en marcha, requiere la habilidad de ser flexible y genuino simultaneamente.

¿Estás listo?

**Contáctenos y ponga a prueba nuestra metodología hoy con la conversación de coaching gratuita virtual “Mi declaración para el éxito” Power by Humantelligence**



## programa **Lidera** tu marca personal

Impulsa tu futuro hoy  
con innovadores servicios de Coaching

Calle 53 # 70-52 Bogotá  
Carrera 40A # 41-56 Buacaramanga



t: +57 (1) 384-9131  
+57 (7) 606-2137  
e: info@hplus.com.co

www.hplus.com.co





## Identidad efectiva Resultados exitosos

El desafío más grande que tenemos al presentar una entrevista de trabajo, una idea, vender un producto o servicio, o establecer una relación con otra persona, es poder generar una identidad desde la honestidad de quien eres para conectar de manera efectiva y con un impacto positivo

generando empatía y recordación de ti y de tu mensaje. Esto quiere decir que tu identidad ha de ser generada desde quien tu eres y no desde lo que crees que los demás creen de debes ser, combinado con una gran flexibilidad y consciencia de cómo te presentas para ser escuchado.



## Tu Marca a un Nuevo Nivel

### IDENTIDAD

La identidad es el juicio que los otros hacen acerca de ti. Aprende a ser líder de tu identidad, con acciones conscientes, para lograr que te vean como quieres ser visto, de manera genuina.

### ESCUCHA

¿Quieres ser escuchado? Descubre cómo cuando escuchas, de manera activa desde el lenguaje, el cuerpo y la emoción, generas relaciones de confianza en las que comienzas a ser escuchado.

### STORY TELLING


Aprende a contar tu cuento, a que tu historia conecte generando confianza, empatía, impacto y recordación. Aprende a convertir tus servicios, tus ideas, tu presentación personal, en historias que conectan y muestran su valor a quien te escucha.



### ESTRATEGIA Y ACCIÓN

Nuestros programas están enfocados en generar prácticas, donde el aprendizaje de nuevos comportamientos y competencias se hace desde la experiencia y la práctica más que desde la teoría. Cierras tu proceso con un plan de acción y tu compromiso con la práctica para la maestría.

**¿Estas listo para impactar positivamente con tu marca?** Conoce y reconoce tu capacidad para generar tu identidad de manera consciente y activa, aprende a ser flexible al contar tu cuento, manteniendote genuino y honesto con aquello que eres, que te importa cuidar.

 Combinamos diferentes profesiones, para generar el contexto de aprendizaje único, donde te permitas una experiencia personal que conecta tu ser con tu historia y aprendes a utilizarlo para darle la fuerza a tu identidad produciendo impacto y recordación de manera positiva en las personas.

Aprenderás a escuchar el contexto que te rodea, para utilizarlo y ponerlo al servicio de tu capacidad de seducir, influir y persuadir a tu interlocutor, mostrando cómo lo que te importa cuidar, es una oferta de valor para él.



### LAS PUERTAS PARA EL APRENDIZAJE

Creamos experiencias de aprendizaje transformacional, que se dan en nuestros programas en los dominios del lenguaje, la emoción y la corporalidad. En relación con la comunicación, la IE y la somática.